

PLAN DE COMUNICACIONES DIÓCESIS DE GIRARDOTA 2017

1. Presentación:

El plan de comunicaciones para la Diócesis de Girardota es un ejercicio construido partiendo de las necesidades básicas en temáticas de comunicación para esta institución y a la luz de Plan Diocesano de Pastoral 2016-2022 que se encuentra en proceso de ejecución y marca la hoja de ruta para todos los procesos que se adelantan en la jurisdicción de las diferentes parroquias que componen la Diócesis.

2. Contexto:

Teniendo en cuenta el ejercicio de participación realizado con todos los actores estratégicos involucrados para la construcción de Plan Diocesano de Pastoral y los resultados arrojados por su diagnóstico que sirvieron como insumo para el producto final, este plan de comunicaciones busca que la comunicación en su visión holística sea concebida como una herramienta para fortalecer a la Diócesis como organización e institución desde lo interno y posicionar los postulados del Plan a través de los diferentes recursos y medios con que se cuenta o que se puedan crear.

Que la comunicación sea el mecanismo para presentar una Diócesis cercana con las comunidades y un instrumento para la Evangelización. Para ello, se retoman aquí algunos apartes de la misión y visión del Plan Diocesano de Pastoral como conceptos que deben marcar la construcción del presente plan de comunicaciones.

Misión. Evangelizar según el querer de Cristo, mediante procesos serios que comprometan a los fieles en la vida familiar, ya que la familia es comunidad base y generadora de las demás comunidades.

Visión. Posibilitar en la Diócesis un encuentro con la persona de Cristo, que mediante acciones concretas de conversión generen procesos de Discipulado en la vida fraterna de comunidad y nos comprometan a todos los fieles con la misión de transformar nuestra vida, la de nuestra familia y la de nuestro entorno según el querer de Dios, llevando a nuestras parroquias a ser verdaderas “comunidades de comunidades”.

3. Diagnóstico:

Todo plan debe partir de un ejercicio diagnóstico que permita identificar las fortalezas y debilidades con que se cuenta. En este caso el plan de comunicaciones para la Diócesis de Girardota ha identificado, entre otras cosas, lo siguiente:

3.1. Fortalezas

- Existe una serie de medios de comunicación que pueden servir como herramienta de difusión para los diferentes públicos estratégicos: emisoras, canales comunitarios, página web, correo electrónico, página en Facebook, grupos de whatsapp, carteleras parroquiales, hoja del Evangelio, altavoz o parlante en algunas parroquias, espacio para avisos al final de las eucaristías.

- La cercanía con las comunidades que permite generar canales de comunicación directa y crear escenarios para la difusión de mensajes específicos.
- La disposición de agentes en las parroquias para aportar en las labores de comunicación en la Diócesis, siempre y cuando reciban formación y acompañamiento.
- Las buenas relaciones interpersonales que se tienen a nivel interno.
- Medios con los que se ha trabajado:
 1. Fan Page o página en Facebook
 2. Página web
 3. Programa radial
 4. Canal en YouTube
 5. Carteleros parroquiales

3.2. Debilidades

- Espacios desaprovechados o poco utilizados en medios como emisoras, canales comunitarios, carteleros parroquiales, redes sociales, etc.
- Poco interés por parte de algunos sacerdotes para vincularse con las estrategias de comunicación existentes y contribuir a la difusión de mensajes. Hay quienes consideran esta tarea como una carga y no como una posibilidad de contar lo que se hace en su parroquia y como un medio más para la Evangelización.
- Falta de formación en los diferentes públicos sobre la importancia de la comunicación y en el uso de herramientas comunicativas para la difusión de mensajes diocesanos y parroquiales. Esto incluye sacerdotes, seminaristas, pastorales y grupos diocesanos, delegados de comunicación, etc.
- Las parroquias tienen perfiles en redes sociales, programas de radio y otros medios propios en los que difunden su información pero no están conectados con los medios diocesanos oficiales. Sólo generan información parroquial, más no aportan a los contenidos de los medios diocesanos. Es una sensación de ruedas sueltas que no engranan para ir hacia el mismo lado y cumplir los objetivos diocesanos.
- Se han creado canales de comunicación interna que pueden ser optimizados de una mejor manera.
- No existe una dependencia o persona que pueda dedicarse de lleno a cumplir labores de comunicación en la Diócesis.
- Se ha creado unas estrategias con unos canales y medios puntuales, mas no existe un plan de comunicaciones completo y detallado que las acoja.

3.3. Necesidades

- Contar lo que se hace a nivel parroquial y diocesano.
- Utilizar todos los medios de comunicación posibles como herramientas para la Evangelización.
- Fortalecer la comunicación interna en la Diócesis.
- Articular las diferentes estrategias comunicativas que tienen las parroquias con la propuesta de comunicación diocesana.
- Formar agentes internos y externos en herramientas y habilidades comunicativas.

3.4. Premisas

- Es necesario remar hacia el mismo lado o *subirnos al mismo tren*.

- Compartir una visión de la comunicación y su importancia para la Diócesis y los procesos de Evangelización.
- Disposición para acoger las propuestas comunicaciones que se generen y realizar los aportes y sugerencias que se consideren necesarias en su debido momento.
- La Diócesis como organización.
- Comunicacionalmente hablando, es fundamental estar bien a nivel interno para poder estar bien también a nivel externo.

A continuación se presenta de manera resumida una propuesta inicial sobre el que podría ser el plan de comunicaciones diocesano. No se han contemplado aún aspectos como el cronograma y el presupuesto.

**PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIONES
DIÓCESIS DE GIRARDOTA**

| Objetivo General | Objetivos Específicos | Estrategias | Actividades | Indicadores | Recursos |
|---|---|--|---|--------------------|-----------------|
| <p>Construir un plan de comunicaciones para la Diócesis de Girardota que contribuya a la ejecución del Plan Diocesano de Pastoral 2016-2022 y permita generar cercanía con las comunidades utilizando todos los medios posibles como herramienta de Evangelización.</p> | <p>Difundir el Plan Diocesano de Pastoral y el quehacer diario en las parroquias, pastorales y demás agentes diocesanos a través de diferentes herramientas</p> | <p>Socialización del Plan de Pastoral</p> | Talleres con comunidades | | |
| | | | Talleres con públicos internos | | |
| | | <p>Utilización de los medios de comunicación diocesanos</p> | Página web | | |
| | | | Redes sociales | | |
| | | | Programa radial | | |
| | | | Carteleras | | |
| | | | Boletín | | |
| | | <p>Utilización de los medios de comunicación de las parroquias, Seminario y pastorales</p> | Voz a voz | | |
| | | | Programas radiales | | |
| | | | Redes sociales | | |
| | Carteleras | | | | |
| | <p>Fortalecer los medios de comunicación y las estrategias comunicativas de las parroquias, el Seminario y las pastorales</p> | <p>Acompañamiento a los medios existentes en las parroquias, pastorales y Seminario</p> | Hoja dominical | | |
| | | | Avisos | | |
| | | | Talleres y otras acciones de formación | | |
| | | | Asesoría en la creación y ejecución de estrategias comunicativas | | |
| | | | Difusión de contenidos diocesanos en las parroquias y viceversa | | |
| | | | | | |
| | <p>Generar una estrategia de comunicaciones interna para la Diócesis</p> | <p>Acciones de clima organizacional (somos una familia)</p> | Reuniones, encuentros, talleres, fechas especiales, espacios para interacción | | |
| | | | | | |
| <p>Consolidación de los medios o estrategias existentes y creación de otros nuevos si es necesario.</p> | | Correo electrónico | | | |
| | | Redes sociales o grupo de whatsapp | | | |
| | | Reuniones, encuentros formativos, espacios de integración. | | | |
| <p>Apropiación del mensaje y manejo del mismo lenguaje en las estrategias generas (remar hacia el mismo lado)</p> | | Socialización de proyectos que se ejecutan. | | | |
| | | Integración de mensajes que se comparten | | | |
| | | Conocimiento del territorio y sus comunidades en los pastoral, social, ambiental, etc. | | | |